

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
RAGUSA**

Estratto dal Registro delle Deliberazioni

Deliberazione n. 19 del 20 febbraio 2012

L'anno duemiladodici il giorno venti del mese di febbraio alle ore 9,30 nella Sede della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Ragusa, a seguito di apposita convocazione, si è riunita la Giunta Camerale.

Presiede il sig. Sandro Maria Gambuzza Presidente

e sono presenti altresì:

- | | | |
|---------------------|---|---|
| ☒ Giovanni Brancati | - | “ |
| ☒ Angelo Chessari | - | “ |
| ☒ Giuseppe Drago | - | “ |
| ☒ Giuseppe Grassia | - | “ |

Assenti giustificati: =====

Per il Collegio dei Revisori dei Conti sono presenti: Silvestro Iabichella

Assiste il Dott. Carmelo Arezzo, Segretario Generale dell'Ente.

Si dà atto della verifica del numero legale dei presenti al momento della assunzione della presente delibera.

(OMISSIS)

Deliberazione n. 19

OGGETTO: PROGRAMMA PROMOZIONALE 2012 – APPROVAZIONE

- Sentite le relazioni del Presidente e del Segretario Generale tese ad illustrare il contenuto della bozza di programma promozionale per l'anno 2012;
- Tenuta presente la deliberazione n. 53/2001 con la quale sono state approvate le linee guida per la disciplina dell'attività promozionale della Camera;
- Tenuta presente la deliberazione n. 138 dell'11 novembre 2011 con la quale la Giunta ha predisposto la relazione previsionale e programmatica per l'anno 2012 per la successiva approvazione in sede di consiglio camerale;
- Vista altresì, la relazione previsionale e programmatica, approvata dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 14 del 22.11.2011, con la quale, muovendo dalle indicazioni riportate nel programma pluriennale 2011/2016, è stata delineata l'attività camerale per l'anno 2012;
- Ritenuto opportuno per una più efficace corrispondenza delle previsioni afferenti gli interventi economici della Camera nell'ambito del programma promozionale 2012 alle linee strategiche indicate dalla richiamata relazione previsionale e programmatica del 2012, individuare delle macroaree di intervento individuate come segue: "Pubblica amministrazione per le imprese ed obiettivi interni", "Fondo di Perequazione 2009/2010", "Territorio, sviluppo locale e qualità del prodotto", "Credito, Infrastrutture materiali ed immateriali, qualità dell'habitat d'impresa", "Formazione e ricerca", "Internazionalizzazione";
- Tenuto conto delle indicazioni, delle osservazioni e dei suggerimenti formulati in data 17 febbraio 2012 dalla competente commissione consiliare "Promozione e marketing territoriale", convocata specificatamente per esprimere le proprie valutazioni sulla bozza di programma promozionale predisposto dagli uffici;
- Tenuto conto della condivisa esigenza di elaborare per il momento un programma promozionale provvisorio riferito alle attività ed iniziative già previste nell'immediato ritenute adeguate ed urgenti in questo primo periodo dell'anno, per eventualmente rimodularlo in una o più fasi successive, in attesa di chiarire in modo definitivo le modalità e le disponibilità reali di risorse alla luce delle indicazioni collegate con i rapporti tra le Camere siciliane e la Regione Siciliana;
- Ritenuto pertanto di poter approvare in questa fase un organico programma promozionale di interventi economici a favore del sistema produttivo ed economico provinciale prevedendo le singole voci di intervento ma distribuendo le potenziali risorse provenienti dal bilancio 2012 così come già approvato dal Consiglio Camerale nelle macroaree di intervento sopra individuate per consentire alla Giunta di volta in volta l'approvazione e la definizione delle risorse necessarie per ogni specifica iniziativa;

- Tenuta presente l'ampia discussione riportata a verbale;
- Sentito il parere favorevole del Segretario Generale;

la Giunta Camerale, all'unanimità

D E L I B E R A

per tutto quanto descritto in narrativa

- 1) di approvare il programma delle iniziative promozionali per l'anno 2012 secondo la rimodulazione per aree di interventi "Pubblica amministrazione per le imprese ed obiettivi interni", "Fondo di Perequazione 2009/2010", "Territorio, sviluppo locale e qualità del prodotto", "Credito, Infrastrutture materiali ed immateriali, qualità dell'habitat d'impresa", "Formazione e ricerca", "Internazionalizzazione", come da documento che si allega alla presente deliberazione della quale fa parte integrante;
- 2) di rinviare ad una successiva deliberazione la distribuzione delle risorse disponibili per le singole attività ed iniziative dettagliatamente descritte nel documento afferente il programma promozionale 2012.

(OMISSIS)