

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA

RAGUSA

Determinazione del Segretario Generale n. 91/2012 – Programma Promozionale 2012 – Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa – CNA Ragusa – Sagra della Cipolla di Giarratana – Centro Commerciale Naturale “Cerratanum” – 12/14 agosto 2012 - Richiesta di intervento camerale – Utilizzo somme

Il Segretario Generale

L'anno duemiladodici, il giorno 8 del mese di agosto

- Vista la deliberazione della Giunta Camerale n. 242 del 26 novembre 2001 con la quale è stato approvato il Regolamento di Organizzazione della Camera;
- Vista la deliberazione della Giunta Camerale n. 168 del 10 ottobre 2001 con la quale sono stati recepiti i principi introdotti dalla Legge Regionale n. 10/2000;
- Vista la deliberazione della Giunta Camerale n. 170 del 10.10.2001, concernente il conferimento al Segretario Generale dell'incarico di responsabile della struttura di massima dimensione;
- Visto il Decreto del Presidente della Repubblica 2.11.2005 n. 254, contenente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle camere di commercio;
- Tenuta presente la deliberazione della Giunta Camerale n. 161 del 13 dicembre 2011, avente ad oggetto: “Approvazione budget direzionale – Esercizio 2012”, con la quale è stato approvato il budget direzionale per l'esercizio 2012;
- Vista la determinazione n. 180 del 20.12.2011, con la quale è stata assegnata allo stesso la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse previste nel budget direzionale per l'anno 2012;
- Tenute presenti le deliberazioni della Giunta Camerale n. 19 del 20 febbraio 2012 avente ad oggetto “Programma Promozionale 2012 – Approvazione” ed in ultimo la deliberazione della Giunta Camerale n. 62 del 22 maggio 2012 avente ad oggetto “Programma Promozionale 2012 – Modulazione complessiva degli interventi – Distribuzione delle risorse” con le quali questa Giunta Camerale ha approvato tra le iniziative volte a favorire “Territorio, Sviluppo Locale e Qualità del Prodotto” la voce “Interventi finalizzati alla valorizzazione dei prodotti tipici e delle realtà socio-culturali del territorio”;
- Tenuto presente che la CNA provinciale di Ragusa con propria nota del 31 luglio 2012 e successiva precisazione dell'8 agosto 2012, nel far presente di essere accanto al Centro Commerciale Naturale “Cerratanum” nelle attività di organizzazione di un momento espositivo di valorizzazione dei prodotti agroalimentari ed artigianali locali durante le giornate dal 12 al 14 agosto dedicate a Giarratana alla tradizionale “Sagra della Cipolla” giunta in questo anno 2012 alla sua 34^a edizione, ha avanzato richiesta di una adesione della Camera di Commercio in favore dell'iniziativa con lo specifico scopo di promuovere il prodotto tipico dolciario di Giarratana denominato “torrone bianco”;
- Considerato che l'apporto della Camera di Commercio all'iniziativa appare non solo utile ma anche perfettamente coerente con gli interventi camerale finalizzati alla valorizzazione dei prodotti tipici del territorio;
- Rilevato, per quanto sopra, che è necessario utilizzare la somma massima di euro 500,00 sul conto 330000 del bilancio per l'esercizio in corso a carico del centro di costo “Segreteria

Generale e Controllo di Gestione” – “FD01” voce “Interventi economici” del budget direzionale di competenza del Segretario Generale, per le spese relative alla valorizzazione durante le manifestazioni promosse dalla CNA provinciale e dal Centro Commerciale Naturale “Cerratatum” a Giarratana dal 12 al 14 agosto 2012, del prodotto tipico locale “Torrone bianco di Giarratana”;

DETERMINA

per tutto quanto descritto in narrativa di autorizzare l'utilizzo della somma massima di euro 500,00 sul conto 330000 del bilancio per l'esercizio in corso a carico del centro di costo “Segreteria Generale e Controllo di Gestione” – “FD01” voce “Interventi economici” del budget direzionale di competenza del Segretario Generale, per le spese relative alla valorizzazione durante le manifestazioni promosse dalla CNA provinciale e dal Centro Commerciale Naturale “Cerratatum” a Giarratana dal 12 al 14 agosto 2012, del prodotto tipico locale “Torrone bianco di Giarratana”.

Il pagamento delle spese sarà effettuato a presentazione della relativa documentazione.

Il presente provvedimento è immediatamente esecutivo.

Sede camerale, li 8 agosto 2012



Il Segretario Generale

(Dott. Carmelo Arizzo)