

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
R A G U S A**

Determinazione del Dirigente dell'Area III "Sviluppo Imprese" n. 68 del 22.06.2012
"DELIBERAZIONE N.54/2012 - ORGANIZZAZIONE DELLA FAM 2012 – FIERA AGROALIMENTARE
MEDITERRANEA - DETERMINAZIONI IN MERITO E UTILIZZO SOMME".

Il Dirigente

L'anno duemiladodici, il giorno 22 del mese di giugno

Vista la deliberazione della Giunta Camerale n. 242 del 26.11.2001 con la quale è stato approvato il Regolamento di Organizzazione della Camera;

- Vista la deliberazione della Giunta Camerale n. 168 del 10.10.2001 con la quale sono stati recepiti i principi introdotti dalla L.R. n. 10/2000;
- Vista la deliberazione della Giunta Camerale n. 170 del 10.10.2001, concernente il conferimento al Segretario Generale dell'incarico di responsabile della struttura di massima dimensione;
- Visto il Decreto del Presidente della Repubblica n.254 del 2.11.2001 contenente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;
- Visto l'art. 13 del succitato Regolamento di Organizzazione, concernente "Compiti dei dirigenti di area, di servizi o di progetto";
- Tenuto presente il contratto di lavoro sottoscritto in data 21.10.2009 concernente l'assunzione della responsabilità e della dirigenza dell'Area III "Servizi alle Imprese";
- Tenuta presente la deliberazione della Giunta Camerale n. 161 del 13/12/2011, avente ad oggetto: "Approvazione budget direzionale – esercizio 2012";
- Tenuta presente la determinazione del Segretario Generale n. 183 del 20/12/2011 avente ad oggetto: "Assegnazione alla D.ssa Giovanna Licitra – Dirigente dell'Area III – Sviluppo Imprese – della competenza in ordine all'utilizzo delle risorse previste nel budget direzionale, esercizio 2012;
- Tenuta presente la deliberazione n.19 del 20/02/2012 con la quale è stato approvato il programma promozionale per l'anno 2012, con la previsione all'interno della linea di intervento "Territori, Sviluppo locale e Qualità del prodotto" anche dell'organizzazione della FAM 2012;
- Tenuta presente la deliberazione n. 54 del 27/04/2012 concernente "Programma promozionale 2012 – Deliberazione n.19 del 20/2/2012 – Organizzazione della FAM 2012 – Fiera Agroalimentare Mediterranea – Determinazione in merito" con la quale è stata approvata la composizione del Comitato Coordinatore e del Comitato Tecnico Organizzatore della 38^a FAM 2012, sono state determinate le quote a carico delle ditte espositrici per l'occupazione degli spazi scoperti e per l'utilizzo degli stand coperti ed è stato dato incarico all'Area III di formulare un preventivo di massima anche in relazione alle spese per la pianificazione della campagna pubblicitaria su stampa e televisioni;
- Tenuta presente la precedente determina dirigenziale n.67 in data odierna concernente l'autorizzazione all'utilizzo delle somme per l'organizzazione della 38^a edizione della FAM;
- Considerato che la Fiera Agroalimentare Mediterranea si propone di valorizzare il comparto agricolo siciliano attraverso i tradizionali appuntamenti del 56^o Mercato Concorso Zootecnico e della 53^a Mostra della Meccanizzazione, offre agli operatori dei succitati comparti, oltre che agli operatori del settore agroalimentare e florovivastico, uno strumento di promozione e una efficace vetrina commerciale;
- Ritenuto, pertanto, necessario pianificare un'attività pubblicitaria che fornisca un'adeguata informazione a tutti gli operatori e visitatori interessati alla fiera stessa;
- Ritenuto, pertanto, di provvedere all'utilizzo della somma di € 27.000,00 a carico del centro di costo "Attività Promozionali, Contributi e Indennizzi" voce "Oneri per Pubblicità", conto 325061 ID 01 del budget direzionale di competenza della sottoscritta, come da determina del Segretario Generale n. 183/2011, a garanzia della copertura finanziaria dei servizi che si renderanno necessari per la pianificazione dell'attività pubblicitaria della 38^a Fiera Agroalimentare Mediterranea edizione 2012 sulla stampa e sulle televisioni;

D E T E R M I N A

Per tutto quanto descritto in narrativa, ai fini della pianificazione dell'attività pubblicitaria su stampa e televisioni della 38^a Fiera Agroalimentare Mediterranea edizione 2012 che si terrà a Ragusa presso il Foro Boario di c.da Nunziata, dal 28 al 30 settembre 2012, è autorizzato l'utilizzo della somma di € 27.000,00 del bilancio per l'esercizio 2012, a carico del centro di costo "Attività Promozionali, Contributi e Indennizzi" voce "Oneri per

7

Publicità", conto 325061 ID 01 del budget direzionale di competenza della sottoscritta, come da determina del Segretario Generale n. 183/2011, al fine di garantire la copertura finanziaria dei servizi che si renderanno necessari per la pianificazione della succitata attività.

La presente determina dirigenziale è immediatamente esecutiva.

Sede camerale, li 22.06.2012

IL DIRIGENTE AREA III
(D.ssa Giovanna Licitra)

